Утверждаю

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.И. Вокин

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

**Расписание повторной промежуточной аттестации**

(ликвидация академической задолженности)

зимней промежуточной аттестации 2024-2025 учебного года

факультет бизнес-коммуникаций и информатики

для студентов очной, очно-заочной формы обучения

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Направление** | **Дисциплина, курс** | **Кафедра, должность, ФИО** | **Дата** | **Время** | **Ауд.** |
| **1-ая пересдача** |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Корпоративные СМИ — 3 курс;Реклама и связи с общественностью в сфере применения – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.и.н., доцент – Шилова О.С. | 11.02.25 | 15:20-16:20 | 214 |
| 20.02.25 | 13:20-14:20 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Практикум по копирайтингу – 3 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, преподаватель –Рябикова М.А. | 10.02.25 | 15:30-16:30 | 214 |
| 17.02.25 | 15:30-16:30 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Эмоциональный интеллект – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г. | 13.02.25 20.02.25 | 10:00-17:00 | 218 |
| 09.03.03 Прикладная информатика42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Производство видеоконтента – 3 курсЦифровой маркетинг – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,ст.преподаватель – Андреев С.Е. | 7.02.25 | 13:50-15:20 | 214 |
| 21.02.25 | 13:50-15:20 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью43.03.01 Сервис43.03.02 Туризм | Событийный маркетинг – 2 курсТехнология производства коммуникативного продукта – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,к.пед.н., доцент – Журавлева М.М. | 13.02.25 | 13:50-15:20 | 214 |
| 14.02.25 | 11:50-13:20 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Основы дизайна – 1 курс;Рисунок и живопись – 2 курс;Техника профессиональной ручной графики – 3 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,ст.преподаватель – Халипова А.В. | 11.02.25 18.02.25 | 13:30-14:30 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Специфика региональной рекламы и связей с общественностью – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,ст.преподаватель – Чирская А.В. | 11.02.25 19.02.25 | 8:30-10:00 | 214 |
| **2-ая пересдача** |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Корпоративные СМИ — 3 курс;Реклама и связи с общественностью в сфере применения – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.и.н., доцент – Шилова О.С., к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г., преподаватель – Рябикова М.А. | 25.02.25 | 15:20-16:20 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Практикум по копирайтингу – 3 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, преподаватель – Рябикова М.А. к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,к.и.н., доцент – Шилова О.С., | 24.02.25 | 15:30-16:30 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Эмоциональный интеллект – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа, к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,ст.преподаватель – Андреев С.Е.,преподаватель – Рябикова М.А. | 27.02.25 | 16:00-17:00 | 218 |
| 09.03.03 Прикладная информатика42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Производство видеоконтента – 3 курсЦифровой маркетинг – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,ст.преподаватель – Андреев С.Е., к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,к.и.н., доцент – Шилова О.С., | 27.02.25 | 15:30-16:30 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью43.03.01 Сервис43.03.02 Туризм | Событийный маркетинг – 2 курсТехнология производства коммуникативного продукта – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,к.пед.н., доцент – Журавлева М.М., к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,ст.преподаватель – Андреев С.Е., | 25.02.25 | 11:50-13:20 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Основы дизайна – 1 курс;Рисунок и живопись – 2 курс;Техника профессиональной ручной графики – 3 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,ст.преподаватель – Халипова А.В.,к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,преподаватель – Рябикова М.А. | 25.02.25 | 13:30-14:30 | 214 |
| 42.03.01 Реклама и связи с общественностью | Специфика региональной рекламы и связей с общественностью – 4 курс | массовых коммуникаций и мультимедиа,ст.преподаватель – Чирская А.В.,к.психол.н., доцент – Синчурина М.Г.,преподаватель – Рябикова М.А. | 27.02.25 | 8:30-10:00 | 214 |

Начальник УМУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.А. Матвеев

Заместитель декана по учебно-организационной работе \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ю.Е. Курмазова